SENADOR

# VANDERLAN

SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR

MANUAL DA MARCA

# SUMÁRIO


01. A marca 03
02. Missão, Visão e Valores 05
03. Atributos da marca 07
04. Elementos de base 09
05. Variações de cores 12
06. Espaçamentos e proporções 15
07. Paleta de cores 18
08. Família tipográfica 20
09. Diretrizes de uso 22

# 01.

## A MARCA

Na tela a seguir, você vai conhecer a nossa história.

# A MARCA

Vanderlan Vieira Cardoso é senador por Goiás, empresário e ex-prefeito de Senador Canedo. Natural de Iporá (GO), começou a trabalhar ainda jovem e construiu uma trajetória marcada pelo empreendedorismo, pela gestão pública e pelo compromisso com o desenvolvimento dos municípios goianos.

Com uma história de trabalho e superação, Vanderlan conhece de perto as necessidades da população e do setor produtivo. Sua atuação é voltada à geração de empregos, ao fortalecimento do agronegócio, à melhoria da infraestrutura, à saúde, à educação e à criação de oportunidades para todos.

Genuinamente goiano, acredita na força do trabalho e no potencial de cada município. No Senado Federal, busca representar Goiás com responsabilidade, diálogo e resultados, defendendo projetos que contribuam para o crescimento do estado e para a melhoria da qualidade de vida da população.

**Vanderlan Cardoso:**
trabalho, experiência e compromisso com Goiás.

# 02.

## CULTURA POLÍTICA

Na tela a seguir conheça
nossa missão, visão e valores.

## Missão

**Representar Goiás com responsabilidade e compromisso, trabalhando para melhorar a vida da população, fortalecer os municípios, gerar oportunidades e contribuir para o desenvolvimento econômico e social do estado.**

## Visão

**Ser reconhecido como uma liderança política próxima da população, capaz de transformar demandas em resultados e contribuir para que Goiás seja um estado cada vez mais desenvolvido, justo e próspero.**

## Valores

**Compromisso**
**Trabalho**
**Responsabilidade**
**Transparência**
**Respeito**
**Diálogo**
**Desenvolvimento**
**Valorização das pessoas**

# 03.

## ATRIBUTOS DA MARCA

# ATRIBUTOS DA MARCA

**O que as pessoas devem sentir ao ver o o Senador Vanderlan**

EXPERIENTE

TRABALHADOR

CONFIÁVEL

EMPREENDEDOR

# 04.

## ELEMENTOS DE BASE

# ELEMENTOS DE BASE PARA CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

Senado Federal + Vanderlan

SENADOR

# VANDERLAN 555

SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR

# 05.

## VARIAÇÕES DE CORES

Você vai ver como a sua marca poderá se comportar em fundo com cores diferentes dentro da paleta de cores da marca.

SENADOR
VANDERLAN
SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR
555

SENADOR
VANDERLAN
SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR
555

555
SENADOR
VANDERLAN
SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR

555
SENADOR
VANDERLAN
SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR

555

# 06.

## ESPAÇAMENTOS E PROPORÇÕES

Pra você entender melhor como foi feita a construção da marca, espaçamentos, bordas e proporções.

# ENTENDA O USO ADEQUADO DO ESPAÇAMENTO

O “A” representa a borda entre a marca e qualquer elemento externo. Caso seja feito um adesivo com fundo, por exemplo, essa deve ser a borda mínima entre a marca e a borda do adesivo.

## VERTICAL

77mm

57mm

38mm

## HORIZONTAL

94mm

70mm

50mm

# 07.

## PALETA DE CORES

Na próxima tela, você terá acesso a suas cores e códigos.

## Amarelo

HEX #FBD008
RGB 251, 208, 8
HSB 49, 97%, 98%
CMYK 2, 16, 100, 0

Pantone 109 C

## Verde

HEX #00A651
RGB 0, 166, 81
HSB 149, 100%, 65%
CMYK 100, 0, 100, 0

Pantone 347 C

## Azul

HEX #005DAC
RGB 0, 93, 172
HSB 208, 100%, 67%
CMYK 100, 68, 0, 0

Pantone 300 C

# 08.

## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Na tela a seguir, você vai conhecer toda a família tipografia e sua hierarquia para composição de títulos e textos corridos.

Tipografia principal

# Montserrat

TÍTULOS GRANDES - **NEO SANS**

**Quem trabalha tem que continuar**

REGULAR

TEXTO CORRIDO

Representar os interesses da população no Senado Federal, trabalhando por políticas públicas que promovam o desenvolvimento econômico e social, fortaleçam os municípios, garantam mais segurança e ampliem a qualidade de vida dos cidadãos.

# 09.

## DIRETRIZES DE USO

Aqui vai entender o que pode e o que não pode ser feito com sua marca para que ela possa ser utilizada da melhor forma possível.

## Usos incorretos da marca

Para a que a marca se mantenha sempre original certifique-se de não distorcer, inclinar, remover elementos, rotacionar, refletir, mudar opacidade, colocar contorno... mantenha sempre original, caso precise mudar as cores consulte a página 07 ou 18 desse manual.

Distorcer

Inclinar

Remover elemento

Rotacionar

Refletir

Mudar opacidade

## Cores diferentes

Caso precise colocar a marca em fundos com cores que não estão na paleta de cores desse manual, o ideal seria usar toda branca para que a marca tenha mais destaque.

Incorreto

Correto

psd
Partido Social Democrático
555
SENADOR
VANDERLAN
SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR
QUEM TRABALHA
TEM QUE
continuar

555
SENADOR
VANDERLAN
SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR

555
SENADOR
VANDERLAN
SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR

555 555 555

555 555 555

SENADOR

# VANDERLAN

SUPLENTES PEDRO CHAVES | SAMIR HAJJAR